

السيرة الذاتية

رندا حمدى محمد السيد

رندا حمدي محمد

الحى الثانى ، شارع ١٧ ، عمارة ١٦٩٧ ، مدينة السادس من أكتوبر ، مصر

التليفون المحمول: ٠١٠٠٤٧٤٣٣٤

البريد الإلكتروني: Randa.elgebaly@gmail.com

تاريخ الميلاد : ٢٦ يوليو ١٩٨٣

الحالة الإجتماعية : متزوجة



كلمة شخصية

يعتبر الإعلام من أهم الأدوات الفعالة فى عصرنا الحالى للتغيير الإجتماعى من خلال الحملات الإعلامية المنظمة و المخططة من قبل المسوقين الإجتماعيين و الهيئات و المؤسسات الغير هادفة للربح و ذلك للإرتقاء بمستوى معيشة الفرد و الخدمات فى المجتمع المصرى. و نهدف نحن الاعلاميون تحسين الصور الذهنية لمجتمعنا المصرى امام العالم من خلال شاشات التلفزيون و الفضائيات بتقديم مواد إعلامية ذات جودة و ذلك من تطوير ادوات البحث العلمى و الاهتمام بالحملات الإعلامية الهادفة لتغيير سلوكيات الافراد.

المهارات

- القدرة على العمل فى جماعات أو فرديا
- تعلم التقنيات الجديدة بسرعة كافية و بتفاعلية
- القدرة على المشاركة فى المؤتمرات و الاحداث الخاصة
- مهارات فى الاتصال بين الأشخاص
- حافز شخصى عالى للتقدم و النجاح فى مجال العمل
- مهارات متقدمة فى البحث على الانترنت
- مهارات فى استخدام شبكات الحاسب
- قدرات متقدمة فى المجال البحثى
- تدريبات فى مجال العلاقات العامة و الاعلان
- القدرة على حل المشاكل

المؤهلات الدراسية

المرحلة الثانوية (١٩٩٧-١٩٩٩)

- التخرج من مدرسة التوفيق القطبية الثانوية بنات بمجموع ٩٠٪

المرحلة الجامعية (٢٠٠٠-٢٠٠٤)

- التخرج من كلية الآداب - قسم الاعلام - شعبة العلاقات العامة و الإعلان - جامعة حلوان
- الحصول على ليسانس الآداب فى مايو ٢٠٠٤ بتقدير جيد جدا

مرحلة التمهيدى ماجيستير (٢٠٠٤-٢٠٠٥)

- الإنهاء من السنة التمهيدية للماجيستير بكلية الاعلام - قسم العلاقات العامة و الإعلان بجامعة القاهرة
- تحضير رسالة الماجيستير فى مجال التسويق الإجتماعى و تسجيل الرسالة بعنوان " دور حملات التسويق الاجتماعى المقدمة فى التلفزيون المصرى فى تعديل سلوكيات الشباب تجاه القضايا الاجتماعية " [دراسة ميدانية على محافظات القاهرة الكبرى] بكلية الآداب - قسم العلاقات العامة و الإعلان - جامعة حلوان

مرحلة الماجيستير (٢٠٠٦-٢٠١٢)

- الإنهاء من رسالة الماجستير فى مجال التسويق الإجتماعى فى يناير ٢٠١١

مرحلة الكتوراة (٢٠١٣)

- تسجيل رسالة الكتوراة بعنوان دور التربية الإعلامية فى الحد من الاستغلال السلبي للرسائل اللاشعورية فى الإعلان التلفزيونى للتأثير على سلوك المستهلك [دراسة وصفية تحليلية] فى مايو ٢٠١٣

الخبرة فى مجال الحاسب الالى

تم الحصول على الرخصة الدولية للحاسب الالى ICDL

الخبرة فى مجال اللغة الانجليزية

تم الحصول على شهادة التوفيل بدرجة ٥٠٠

الهوايات والاهتمامات الأخرى

تشمل هواياتي الخروج الى السينما والنادي ، والتسوق من أجل نفسي والآخرين .انا ايضا احب السباحة ، أجد أنها من الرياضات التى تساعد على الاسترخاء . كما أنني أحب الخروج لتناول الطعام مع الأصدقاء وايضا الذهاب الى النادي . أحب ايضا الجلوس حول طاولة والتحدث و المزاح مع الأصدقاء . الصداقة مهمة جدا بالنسبة لي وأنا أحاول أن أكون أفضل صديق على قدر ما أستطيع.

الوظيفة الحالية

أعمل كمدرس مساعد بقسم الانتاج الإعلاني و التسويق بالأكاديمية الدولية للهندسة و علوم الأعلام بمدينة الانتاج الاعلامى و العمل يستلزم مساعدة أستاذ المادة فى تفسير المفاهيم النظرية من خلال التدريبات العملية ، والعمل مع الطلاب داخل المحاضرة ، والساعات المكتبية، وبناء المشاريع الخاصة بالطلبة و التى تستلزم جهد كبير فى الإعداد و الإخراج فى احسن الصور لهذة المشاريع

عنوان مكان العمل

مدينة الانتاج الاعلامى – الاكاديمية الدولية للهندسة و علوم الاعلام بوابة رقم ٤ - التليفون: ٠٢٣٨٥٥٥٢٩٢