

## سيرة ذاتية

### البيانات الشخصية



الاسم: حسام الدين فتحى محمد سيد احمد

تاريخ الميلاد: ٢٠ / ١٠ / ١٩٧٣

الحالة الاجتماعية: متزوج

الجنسية: مصري

بريد الكتروني: [dr-hossamfathi@hotmail.com](mailto:dr-hossamfathi@hotmail.com)

### الشهادات العلمية

- دكتوراه الفلسفة في إدارة الأعمال (تخصص دقيق إدارة التسويق) - كلية التجارة جامعة المنوفية يناير ٢٠١٦م. وعنوانها: " العلاقة بين جودة الخدمة التليفزيونية وكل من رضا المشاهد والميل لتكرار المشاهدة: دراسة تطبيقية على شبكة تليفزيون النيل"
- ماجستير إدارة أعمال (تخصص دقيق إدارة التسويق) - كلية التجارة جامعة عين شمس يوليو ٢٠٠١م. وعنوانها: " قياس اتجاهات المشاهدين نحو الاشتراك في القنوات التليفزيونية الخاصة: دراسة تطبيقية"
- بكالوريوس تجارة تخصص - إدارة أعمال - كلية التجارة - جامعة بنها ١٩٩٥م.

### التدرج الوظيفي

- مدرس ادارة اعمال - الاكاديمية الدولية للهندسة وعلوم الاعلام - مدينة الانتاج الاعلامي - في الفترة من ٢٦/١/٢٠١٦ حتى الان.
- مدرس مساعد ادارة اعمال - الاكاديمية الدولية للهندسة وعلوم الاعلام - مدينة الانتاج الاعلامي - في الفترة من ١/٩/٢٠١٢ الى ١٦/١١/٢٠١٥.
- مدرس مساعد ادارة اعمال - معهد طيبة العالي للحاسب والعلوم الادارية - في الفترة من ٥/١/٢٠١٢ الى ١/٩/٢٠١٢.
- محاضر ادارة اعمال - بالكلية التقنية بالخرج - المؤسسة العامة للتدريب التقني والمهني - المملكة العربية السعودية لمدة ٩ سنوات - في الفترة من ٢٠/١١/١٤٢٢هـ حتى ٨-١٠-١٤٣١هـ.

### المقررات التي تم تدريسها

- أساسيات التسويق - إدارة الاعلان - إدارة علاقات العملاء CRM - سلوك المستهلك
- الترويج والبيع الشخصي - إدارة المبيعات - بحوث التسويق - التسويق الإلكتروني -
- تسويق الخدمات - العلاقات العامة - الرأي العام.
- إدارة الاعمال - إدارة الموارد البشرية - السلوك التنظيمي - إدارة الجودة الشاملة -
- بحوث العمليات - الإدارة الاستراتيجية - أساسيات البحث العلمي.

## الدراسات والبحوث

- وضع المنتج في الأفلام السينمائية وتأثيره على الإدراك واستدعاء العلامة التجارية -
- المجلة العلمية للدراسات والبحوث المالية والتجارية - كلية التجارة - جامعة دمياط - المجلد الثالث - العدد الاول - الجزء الثالث - يناير ٢٠٢٢.
- تأثير جودة الخدمة المدركة لإدارة الدوري الرياضي على رضا الجمهور المصري: الدور الوسيط للولاء للمنتجات الوطنية والمعدل للتعبس العرقي مقارنة بالدوري الإنجليزي - المجلة العلمية للدراسات والبحوث المالية والإدارية - كلية التجارة - جامعة مدينة السادات - المجلد العاشر - العدد الاول - يونية ٢٠٢١.
- The moderating role of gender between perceived value of foreign products and customer switching behaviour A case of an Egyptian VT drama, مجلة الدراسات التجارية المعاصرة - كلية التجارة - جامعة كفر الشيخ - المجلد السابع - العدد الحادي عشر - الجزء الاول - يناير ٢٠٢١.
- The role of Emotional Brand Attachment Enablers on Brand Advocacy from iPhone Users' Perspective in Egypt , IOSR Journal of Business and Management (IOSR-JBM) Volume 22, Issue 6. Ser. VII (June. 2020), PP 20-30
- قيمة العلامة كمتغير وسيط في العلاقة بين الرعاية الرياضية وتأثيرها على النية للسلوك الشرائي: دراسة حالة we والنادي الأهلي - المجلة للاقتصاد والتجارة - كلية التجارة - جامعة عين شمس - العدد الرابع (أكتوبر) - ٢٠١٩.
- The impact of marketing culture on Viewer Satisfaction An Empirical Study on TV Networks, IOSR Journal of Business and Management (IOSR-JBM) Volume 21, Issue 1. Ver. I (January. 2019), PP 57-65
- ثقة العملاء كمتغير وسيط في العلاقة بين جودة خدمة العملاء على مواقع التواصل الاجتماعي وأثرها على سلوك تحول العميل: دراسة مقارنة لشركات الهاتف المحمول - مجلة الدراسات والبحوث التجارية - كلية التجارة - جامعة بنها - العدد الرابع - المجلد الثاني - ٢٠١٧.

- التسويق في البرامج الحوارية واثرة على سلوك المشاهد: دراسة تحليلية لحملة صنع في مصر - مجلة الدراسات والبحوث التجارية - كلية التجارة - جامعة بنها- العدد الرابع - المجلد الثاني - ٢٠١٧.
- The Impact of Rumors on Social media Sites in Behavior of Purchasing Food Products in the Egyptian Market, , International Journal of Customer Relationship Marketing and Management (IJCRMM) Volume 9 ,Issue 1, January-March,2018
- أثر الازمات المالية على المسؤولية الاجتماعية: بالتطبيق على شركات المؤشر المصري لمسئولية الشركات، المؤتمر السنوي الثاني والعشرين، وحدة بحوث الأزمات بكلية التجارة - جامعة عين شمس، بعنوان: تأثيرات الأزمات المالية العالمية: بين ما يجب فهمه وما تجب مواجهته، ٢٥ نوفمبر ٢٠١٧ .
- *Brand Trust Determinants, and Customer Switching Resistance: The Case of Mobile Phone Companies in Egypt, International Journal of Customer Relationship Marketing and Management (IJCRMM) Volume 8 • Issue 4 • October-December 2017*
- العلاقة بين جودة الخدمة التليفزيونية وكل من رضا المشاهد والميل لتكرار المشاهدة: دراسة تطبيقية على شبكة تليفزيون النيل، مجلة افاق جديدة، كلية التجارة، جامعة المنوفية، عدد ابريل ٢٠١٦.

### الانشطة في مجال التدريب

- برامج التدريب لوزارة الإنتاج الحربى " التأهيل للترقى لوظيفة مدير عموم " - الاكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحرى.
- برنامج تنمية وبناء القدرات القيادية والإدارية " التأهيل من أجل التنمية " - الاكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحرى.
- تكنولوجيا المعلومات في مجال السكرتارية -المركز المصرى الدولى للزراعة - وزارة الزراعة -مصر
- دورة مهارات البحوث الميدانية - بالكلية التقنية بالخرج.
- ورشة عمل عن التسوق والتسويق الإلكتروني - كلية التقنية بالخرج .
- دورة مندوب المبيعات - بالتعاون مع شركة الاتصالات السعودية وجمعية أنسان - بالكلية التقنية بالخرج.
- دورة ادارة الوقت - بالكلية التقنية بحفر الباطن.
- ورشة عمل عن التسوق والتسويق الإلكتروني -كلية التقنية بحفر الباطن.

### دورات تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس

- Statistical Analysis using STATAI, within the DAAD Kairo Akademie, on 3<sup>nd</sup> & 4<sup>nd</sup> July 2019.
- استراتيجيات التدريس والتعلم الفعال لكليات ومعاهد التعليم العالي، رئاسة مجلس الوزراء، الهيئة القومية لضمان جودة التعليم الاعتماد، في الفترة من ٢٥ الى ٢٦ نوفمبر ٢٠١٨.
- Constructive Assessment for Learning, within the DAAD Kairo Akademie, on 22<sup>nd</sup> November 2018.
- النشر الدولي بحوث العلمية، مركز تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس والقيادات، جامعة القاهرة، في الفترة من ٢٠١٨/٨/٨ الى ٢٠١٨/٨/٩.
- التفكير الإبداعي، مركز تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس والقيادات، جامعة القاهرة، في الفترة من ٢٠١٨/٨/٨ الى ٢٠١٨/٨/٩ .

### الدورات التدريبية وورش العمل

- ورشة عمل "Recent Research Directions in Smart Technologies" المؤتمر الدولي الـ٥٢ لمعهد الدراسات والبحوث الإحصائية، جامعة القاهرة ، ٢٦/١٢/٢٠١٧.
- ورشة عمل " كيف تأثرت البورصة المصرية بالأزمة المالية العالمية" وحدة بحوث الأزمات ب كلية التجارة - جامعة عين شمس، ٢٥ نوفمبر ٢٠١٧ .
- ورشة عمل للسمورة الذكية ماركة ( smart bord ) المنعقد في الفترة من ٦-٣-١٤٣١ هـ إلى ٧-٣-١٤٣١ هـ بمقر الكلية التقنية بحفر الباطن.
- دورة التدريب على ضمان الجودة فى التعليم (City & Guilds) edexcel بالمؤسسة العامة للتعليم الفني والتدريب المهني بالمملكة العربية السعودية عام ٢٠٠٥.
- برنامج " تدريب المحاسبة المالية " والمنعقد فى الفترة من ١٥/١٠/١٤٢٨ هـ الى ١٨/١٠/١٤٢٨ هـ - كلية التقنية بالخرج.
- برنامج " كيفية إعداد البحث العلمى " والمنعقد فى الفترة من ١٣/٢/١٤٢٨ هـ الى ١٧/٢/١٤٢٨ هـ - كلية التقنية بالخرج.
- برنامج " طرق تدريس المقررات المحاسبية " والمنعقد فى الفترة من ٢١/١٠/١٤٢٧ هـ الى ٣٠/١٠/١٤٢٧ هـ - كلية التقنية بالخرج.
- برنامج " تقنيات التدريب الحديثة " والمنعقد فى الفترة من ٢/٨/١٤٢٧ هـ الى ٦/٨/١٤٢٧ هـ - كلية التقنية بالخرج.
- دورة فى التسويق الرياضي الدولي بالأكاديمية العربية الإفريقية للرياضة بالقاهرة - جامعة الدول العربية - والمنعقدة من ١٤/١/٢٠٠١م الى ١٧/١/٢٠٠١م.

## المهارات العلمية

- إجادة مهارات استخدام الحاسب الآلي.
- إجادة مهارات التدريس والتدريب.
- إجادة مهارات التواصل والعلاقات العامة.
- استخدام مهارات التدريب الإلكتروني في التعليم عن بعد.
- إجادة مهارات إعداد الدراسات والبحوث والتقارير.

## خطابات الشكر ودروع التقدير

- خطاب شكر للمشاركة في تقديم نشرة تربوية بعنوان (الابداع الوظيفي) خلال العام التدريبي ١٤٢٧/١٤٢٨هـ.
- خطاب شكر للتميز في العمل خلال العام التدريبي ١٤٢٧/١٤٢٨هـ.
- خطاب شكر للتميز في العمل خلال العام التدريبي ١٤٢٥/١٤٢٦هـ.
- درع جائزة الاداء الوظيفي المتميز كلية التقنية بالخرج للعام التدريبي ١٤٢٨/١٤٢٩هـ.
- درع جائزة الاداء الوظيفي المتميز كلية التقنية بالخرج للعام التدريبي ١٤٢٦/١٤٢٧هـ.
- درع جائزة الاداء الوظيفي المتميز كلية التقنية بالخرج للعام التدريبي ١٤٢٥/١٤٢٦هـ.
- درع جائزة الاداء الوظيفي المتميز كلية التقنية بالخرج للعام التدريبي ١٤٢٣/١٤٢٤هـ.