

صورة شخصية

ممكن إرفاقها في
ملف منفصل

الاسم: دينا أسامة عبد الحليم مصطفى

الدرجة الأكاديمية: أستاذ () أستاذ مساعد () مدرس (√) مدرس مساعد () معيد ()

التخصص: إدارة الأعمال

عنوان رسالة الماجستير / الدكتوراه:

- رسالة الدكتوراه : "دور الاستغراق في قرار التبرع والصورة الذهنية للمؤسسة على العلاقة بين تكتيكات الرسالة الإعلانية وفاعلية الاعلان، دراسة تطبيقية على إعلانات المؤسسات الخيرية في مصر"
- رسالة الماجستير: "توصيف جودة حياة العمل في الشركات المبتكرة ، دراسة تطبيقية على بعض الشركات الإستثمارية المبتكرة بمدينة العاشر من رمضان"

الاهتمامات البحثية:

الإهتمام بالإتصالات التسويقية والإستراتيجيات التسويقية الحديثة ، ودراسة وتحليل الرسالة الإعلانية ، وتقييم جودة المنتجات والخدمات ، ودراسة القرارات الشرائية المختلفة والعلامة التجارية.

الأبحاث العلمية المنشورة:

- "أثر الكلمة الالكترونية المنطوقة عبر مواقع التواصل الاجتماعي علي النوايا الشرائية للمستهلكين بالتطبيق علي مطاعم الوجبات السريعة في مصر" ، المؤتمر الدولي الثالث لإدارة المنظمات الصناعية والخدمية ، كلية التجارة جامعة جنوب الوادي ٢٠١٩

- "دور الإستغراق في قرار التبرع والصورة الذهنية للمؤسسة على العلاقة بين تكتيكات
الرسالة الإعلانية وفاعلية الإعلان، المجلة العلمية للإقتصاد والتجارة - كلية التجارة -
جامعة عين شمس ٢٠١٩

البريد الإلكتروني:

Dina.Osama.AbdElHaleem@iaems.edu.eg