



الاسم: ..حمدي جابر محمد نصار

✓ الدرجة الأكاديمية: أستاذ () أستاذ مساعد (x) مدرس () مدرس مساعد ()
() معيد ()

التخصص:إدارة الاعمال

عنوان رسالة الماجستير / الدكتوراه:

رسالة الماجستير : تحليل السياسات التسويقية في البنوك الاسلامية في مصر

رسالة الدكتوراه : اختبار نموذج عدم تحقق التوقعات لتحديد رضاء العملاء عن الخدمات المصرفية دراسة مقارنة بين البنوك التجارية قطاع اعمال عام وقطاع الاعمال الخاص

الاهتمامات البحثية : التمويل والاستثمار في مجال المصارف والبورصات العربية

تسويق الخدمات المالية والاعلامية

الأبحاث العلمية المنشورة :

- 1 - إدارة المخاطر في ظل تكنولوجيا المعلومات (مفهوم واستراتيجية شاملة)
مجلة البحوث التجارية كلية التجارة جامعة القاهرة ٢٠٠٥
- 2 - محددات رضاء العملاء عن الخدمات المصرفية بالبنوك التجارية المصرية)
مجلة الدراسات المالية والتجارية كلية التجارة بني سويف ٢٠٠٦
- 3 - تقييم الاداء التسويقي بالتطبيق علي القطاع السياحي بمنطقة جدة باستخدام
مقياس SERV QUAL مجلة البحوث المالية والتجارية كلية التجارة جامعة بنها
٢٠٠٧

- 4 - اثر العدالة التنظيمية والمتغيرات الشخصية علي الالتزام التنظيمي بالتطبيق علي الخطوط الجوية السعودية (مجلة البحوث المالية والتجارية كلية التجارة جامعة بنها ٢٠٠٨
- 5 - اثر الثقافة التنظيمية علي سلوكيات المواطنة التنظيمية بالتطبيق علي المرسية العامة للتعليم التقني والتدريب المهني (مجلة البحوث التجارية جامعة الملك سعود كلية إدارة الاعمال ٢٠٠٩
- 6 - تحليل محفظة الاوراق المالية باستخدام اسلوب البرمجة التربيعية (مجلة البحوث والدراسات التجارية كلية التجارة جامعة عين شمس ٢٠٠٩
- 7 - تحليل خصائص وسلوك المستثمر السعودي في سوق الاسهم السعودي (مجلة كلية الاقتصاد والإدارة جامعة الملك عبد العزيز ٢٠١٠
- 8 - اثر نظم المعلومات الاستراتيجية في إدارة الازمات بالتطبيق علي البنوك التجارية في منطقة تبوك بالمملكة العربية السعودية (مجلة الدراسات المالية والتجارية كلية التجارة جامعة المنصورة ٢٠١١
- 9 - اثر الاستثمار في تكنولوجيا المعلومات علي الاداء المالي للبنوك السعودية (مجلة البحوث المالية كلية التجارة جامعة بني سويف ٢٠١٢
- 10 - تقييم اداء البنوك التجارية من خلال امن المعلومات بالتطبيق علي بنك الرياض (مجلة كلية التجارة جامعة بورسعيد ٢٠١٣
- 11 - اثر العلاقة بين الذاكرة التنظيمية وتحقيق الميزة التنافسية في المنظمات دراسة ميدانية علي شركات الدوية بالمملكة العربية السعودية مجلة كلية التجارة جامعة بنها ٢٠١٣
- 12 - العلاقة بين القيادة التحويلية والرضا الوظيفي دراسة ميدانية علي المؤسسة العمة للتعليم التقني والتدريب المهني بالرياض المملكة العربية السعودية مجلة جامعة الملك سعود ٢٠١٤
- 13 - اثر إدارة المعرفة علي تحسين جودة الخدمات التعليمية بجامعة تبوك مجلة البحوث المالية والتجارية كلية التجارة جامعة بورسعيد ٢٠١٤
- 14 - العلاقة بين المناخ التنظيمي والتطوير التنظيمي دراسة ميدانية علي العاملين الاداريين بجامعة تبوك مجلة كلية التجارة جامعة بني سويف ٢٠١٥
- 15 - اثر العدالة التنظيمية علي سلوك المواطنة التنظيمية بالتطبيق علي الخطوط الحوية السعودية مجلة كلية التجارة مجلة كلية التجارة بورسعيد جامعة قناة السويس ٢٠١٦