



الاسم: عبدالحميد أبوالسعود عبدالحميد عباس

الدرجة الأكاديمية: مدرس مساعد

التخصص: إدارة التسويق

عنوان رسالة الماجستير / الدكتوراه:

1. Master of International Business Administration; ***“Methodology Development For Marketing Research Industry Through Business Concept Innovation- Grounded Theory”***
2. Ph.D In Marketing - Cairo University- Under registration; ***“Foundations Of Relativity Marketing Theory”***

الاهتمامات البحثية:

Developing Models & tools In marketing & marketing research.

الأبحاث العلمية المنشورة:

***“Foundations Of Relativity Marketing Theory- A philosophical Perspective & Conceptualization” – Under publishing, with Co-Author ; Dr. Wael Kortam***

البريد الإلكتروني:

[Abd.Elhamid.AbuAlsaud@iaems.edu.eg](mailto:Abd.Elhamid.AbuAlsaud@iaems.edu.eg)

Hameed.elkatb@gmail.com