

البيانات الشخصية:

الإسم : دينا أسامة عبد الحليم مصطفى

الوظيفة الحالية: مدرس إدارة الأعمال - قسم التسويق والإعلان - الأكاديمية الدولية للهندسة وعلوم الإعلام ، شعبة إدارة الأعمال.

البريد الإلكتروني : dina.osama@iams.edu.eg

المؤهلات العلمية :

- درجة دكتور الفلسفة في إدارة الاعمال ، كلية التجارة - جامعة عين شمس- (2020) .
عنوان الرسالة: " دور الإستغراق في قرار التبرع والصورة الذهنية للمؤسسة على العلاقة بين تكتيكات الرسالة الإعلانية وفاعلية الإعلان- دراسة تطبيقية على إعلانات المؤسسات الخيرية في مصر .

"The Role of Involvement in Donation Decision And Organization's Image on the Relationship Between Tactics and Advertising Effectiveness, An Empirical study for Charity Organizations Advertisements in Egypt".

- تأهيلي دكتوراه - إدارة الاعمال ، كلية التجارة - جامعة عين شمس (2013) .
- درجة الماجستير في إدارة الأعمال ، كلية التجارة - جامعة الزقازيق (2012) .
عنوان الرسالة : " توصيف جودة حياة العمل في الشركات المبتكرة " ، دراسة تطبيقية على بعض الشركات المبتكرة بمدينة العاشر من رمضان .
- بكالوريوس التجارة- قسم إدارة الأعمال- شعبة اللغة الإنجليزية، كلية التجارة - جامعة الزقازيق (2001).

الخبرات الوظيفية والأكاديمية:

- مدرس بالأكاديمية الدولية للهندسة وعلوم الإعلام ، شعبة إدارة الأعمال ، قسم التسويق والإعلان منذ 2020 وحتى الآن.

- منسق أعمال الجودة لبرنامج التسويق والإعلان باللغة الإنجليزية ، شعبة إدارة الأعمال ، منذ 2021 وحتى الآن.
- مدرس مساعد بالأكاديمية الدولية للهندسة وعلوم الإعلام ، شعبة إدارة الأعمال، (2020-2014)
- مدرس مساعد بقسم إدارة الأعمال بأكاديمية طيبة بالمعادي (2014 - 2012) .
- معيد بقسم إدارة الأعمال بأكاديمية طيبة بالمعادي (2012 - 2002) .

الخبرات التدريسية:

التدريس باللغتين العربية والإنجليزية في مقررات:
مقدمة في إدارة الأعمال، إدارة التسويق، السلوك التنظيمي، سلوك المستهلك، إدارة المشروعات الصغيرة، التسويق الإلكتروني، بحوث العمليات، إدارة الإنتاج والعمليات، أخلاقيات الأعمال، إدارة المبيعات، إدارة المشتريات والمخازن، دراسات الجدوى، التسويق الدولي، إستراتيجيات الإعلان الإبتكاري، بحوث التسويق، التسويق الإجتماعي، إدارة العلاقات العامة، الإتصالات التسويقية المتكاملة.

الأبحاث والمؤتمرات العلمية:

- المؤتمر العلمي الدولي الثالث لشعبة إدارة الأعمال " دور التحول الرقمي في إعادة تشكيل بيئة الاعمال"، مدينة الإنتاج الإعلامي ، مايو 2025.
- المؤتمر العلمي الدولي الثاني لشعبة إدارة الأعمال " مستقبل ريادة الاعمال والتنمية المستدامة في ظل التحديات العالمية" ، مدينة الإنتاج الإعلامي ، مايو 2024.
- المؤتمر العلمي الدولي الأول لشعبة إدارة الأعمال " الخدمات البنكية في ظل إبتكارات التكنولوجيا المصرفية: الفرص والتحديات" ، مدينة الإنتاج الإعلامي ، مايو 2022.
- المؤتمر الدولي الثالث: "إدارة المنظمات الصناعية والخدمية - الممارسات الحالية والتوجهات المستقبلية" ، كلية التجارة ، جامعة جنوب الوادي ، 1-3 أكتوبر 2019.
- إنكشاف ودراسة سلوك الذعر الشرائي أثناء فترة وباء كوفيد 19، دراسة تطبيقية على متسوقي متاجر التجزئة في مصر، مجلة الدراسات التجارية والبيئية ، 2023.
- "Exploring Panic Buying behavior During Covid-19 Pandemic: An Applied Study on Hypermarkets Shoppers in Egypt", Journal of commercial & environmental studies (JCES journal), 3rd edition.

- " دور الإستغراق في قرار التبرع والصورة الذهنية للمؤسسة على العلاقة بين تكتيكات الرسالة الإعلانية وفاعلية الإعلان- بالتطبيق على إعلانات المؤسسات الخيرية في مصر" ، المجلة العلمية ، كلية التجارة - جامعة عين شمس، 2019 .

"The Role of Involvement in Donation Decision And Organization's Image on the Relationship Between Tactics and Advertising Effectiveness, An Empirical study for Charity Organizations Advertisements in Egypt"

- " أثر الكلمة الإلكترونية المنطوقة عبر مواقع التواصل الإجتماعي على النوايا الشرائية للمستهلكين- بالتطبيق على مطاعم الوجبات السريعة"، المجلة للبحوث التجارية ، كلية التجارة - جامعة جنوب الوادي، 2019 .

"The Effect of Electronic Word of Mouth via Social Media on The Consumers Purchase Intentions , An applied research on the fast food restaurants in Egypt"

الدورات التدريبية:

- " توصيف البرامج والمقررات لكليات ومعاهد التعليم العالي " الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والإعتماد ، 2022.
- "Academic Online Educator" لتطوير مهارات التعليم الإلكتروني في إطار خطة التحول الرقمي وإستيفاء معايير جودة التعليم والإعتماد ، مركز التدريب بمدينة الإنتاج الإعلامي ، 2021.
- " الدراسات الإستراتيجية والأمن القومي" - أكاديمية ناصر العسكرية العليا التابعة لوزارة الدفاع ، 2019
- إستراتيجيات التدريس والتعلم الفعال لمؤسسات التعليم العالي التابعة للهيئة القومية لضمان جودة التعليم والإعتماد برئاسة مجلس الوزراء ، 2018 .

الندوات وورش العمل:

- ورشة عمل تدريبية لتوصيف المقررات للإعتماد البرامجي (سبتمبر 2021).
- ندوة علمية عن النشر العلمي الدولي بعنوان " خارطة طريق للنشر العلمي في المجالات العالمية " بالأكاديمية الدولية للهندسة وعلوم الإعلام (سبتمبر 2021).
- ورشة عمل تدريبية بعنوان (Microsoft teams) (سبتمبر 2021).
- ورشة عمل للدعم الفني لمعايير الإعتماد البرامجي لمعيار التعليم والتعلم (أغسطس 2021).
- ورشة عمل عن الإرشاد الأكاديمي (يونيو 2021).

- ندوة تثقيفية عن نقابة التجاريين والتعريف بالخدمات التي تقدمها النقابة بحضور السيد نقيب التجاريين، بالأكاديمية الدولية للهندسة وعلوم الإعلام (إبريل 2021).
- ورشة عمل تدريبية لأعضاء هيئة التدريس (أونلاين) للتعامل مع المنصة الرقمية للأكاديمية من خلال تطبيق (Webex) (إبريل 2021).

المهارات اللغوية:

- اللغة العربية: إجادة تامة كتابةً وتحدث
- اللغة الإنجليزية: إجادة تامة كتابةً وتحدث

المهارات التقنية:

- الشهادة الدولية لقيادة الحاسب الآلي ICDL
- إجادة تامة لتطبيقات مايكروسوفت .
- مهارات متقدمة في التعامل مع الإنترنت