

السيرة الذاتية

أ.م.د/حسام الدين فتحى محمد سيد احمد - استاذ مساعد ادارة الاعمال



البيانات الشخصية • الاسم: حسام الدين فتحى محمد سيد احمد

• تاريخ الميلاد: ٢٠ / ١٠ / ١٩٧٣

• بريد الكتروني: dr-hossamfathi@hotmail.com

• الموقع الشخصى على (ResearchGate)

https://www.researchgate.net/profile/Hossam-El-Din-Fathy-Mohamed

• الموقع الشخصى على الباحث العلمي (GOOGLE SCHOLAR)

https://scholar.google.com.eg/citations?user=MBtFPBAAAAAJ&hl=ar

• الموقع الشخصى على (Academia)

https://independent.academia.edu/hossamahmed55/Analytics/activity/documents

التدرج الوظيفي

- استاذ مساعد ادارة الاعمال - قسم التسويق والاعلان - الاكاديمية الدولية للهندسة
- وعلوم الاعلام - مدينة الانتاج الاعلامي - في الفترة من ٢٥/١١/٢٠٢١ حتى الان.
- رئيس قسم ادارة المؤسسات الاعلامية - - الاكاديمية الدولية للهندسة وعلوم الاعلام - مدينة الانتاج الاعلامي - في الفترة من ١/٢/٢٠٢٢ حتى ١/٢/٢٠٢٥.
- مدرس ادارة الاعمال - الاكاديمية الدولية للهندسة وعلوم الاعلام - مدينة الانتاج الاعلامي - في الفترة من ٢٦/١/٢٠١٦ حتى ٢٥/١١/٢٠٢١.
- مدرس مساعد ادارة اعمال - الاكاديمية الدولية للهندسة وعلوم الاعلام - مدينة الانتاج الاعلامي - في الفترة من ١/٩/٢٠١٢ الى ١٦/١١/٢٠١٥.
- مدرس مساعد ادارة اعمال - معهد طيبة العالي للحاسب والعلوم الادارية - في الفترة من ٥/١/٢٠١٢ الى ١/٩/٢٠١٢.
- محاضر ادارة اعمال - بالكلية التقنية بالخرج - المؤسسة العامة للتدريب التقني والمهني - المملكة العربية السعودية لمدة ٩ سنوات - في الفترة من ٢٠/١١/٢٠١٤ حتى ٨-١٠-١٤٣١هـ.

الشهادات العلمية

- دكتوراه الفلسفة في إدارة الأعمال (تخصص دقيق إدارة التسويق) - كلية التجارة جامعة المنوفية يناير ٢٠١٦م. وعنوانها: " العلاقة بين جودة الخدمة التليفزيونية وكل
- من رضا المشاهد والميل لتكرار المشاهدة: دراسة تطبيقية على شبكة تليفزيون النيل"
- ماجستير إدارة أعمال (تخصص دقيق إدارة التسويق) - كلية التجارة جامعة عين

- شمس يوليو ٢٠٠١م. وعنوانها: " قياس اتجاهات المشاهدين نحو الاشتراك في القنوات التلفزيونية الخاصة: دراسة تطبيقية"
- بكالوريوس تجارة تخصص - إدارة أعمال - كلية التجارة - جامعة بنها ١٩٩٥م.

الأنشطة العلمية

- الاشراف على عدد من رسائل الماجستير بأكاديمية السادات للعلوم الإدارية
- مناقشة العديد من رسائل الماجستير والدكتوراة بجامعة (المنصورة - المنوفية - الزقازيق - أكاديمية السادات للعلوم الإدارية)
- نائب رئيس تحرير المجلة الأكاديمية للعلوم الاجتماعية (التي تصدرها الأكاديمية الدولية للهندسة وعلوم الاعلام)

المقررات التي تم تدريسها

- تدريس مقرر التسويق - التسويق المتقدم - ادارة الموارد البشرية المتقدمة- مناهج البحث العلمي- بحوث وتطوير القيادة . لبرنامج MBA - كلية الدراسات العليا في الإدارة- الأكاديمية العربية لتكنولوجيا العلوم والنقل البحري (AASTMT)
- اساسيات التسويق - ادارة الاعلان - إدارة علاقات العملاء CRM - سلوك المستهلك - الترويج والبيع الشخصي- ادارة المبيعات - بحوث التسويق- التسويق الإلكتروني- تسويق الخدمات- العلاقات العامة - الرأي العام.
- ادارة الاعمال - ادارة الموارد البشرية - السلوك التنظيمي - ادارة الجودة الشاملة - بحوث العمليات-الإدارة الاستراتيجية - اساسيات البحث العلمى.

الدراسات والبحوث

"حب العلامة كمتغير وسيط في العلاقة بين المراجعات السلبية لصناع المحتوى الرقوى وخبرات العملاء وبين الثقة بالعلامة التجارية دراسة تطبيقية على منصة أمازون. المجلة المصرية للدراسات التجارية, ٢٠٢٥, ٢: ٤٩٩-١٠٦٧-١١١٧.

- Determinants of creativity in marketing strategy: A Comparative Study Across Nine Arab Markets- المجلة الأكاديمية للعلوم الاجتماعية -المجلد السابع-العدد الثالث-الجزء الاول -يناير ٢٠٢٥
- The Impact of Electronic Word of Mouth (E-WOM) on the Relationship between Brand Awareness and Customer Loyalty: Evidence from Egypt. مجلة الدراسات التجارية المعاصرة. 2025

- التأثير المُعدّل لليقظة الذهنية في العلاقة بين تفضيل المستهلك للثقافة الأجنبية وتأيد العلامة التجارية: دراسة تطبيقية على عملاء المطاعم. *المجلة العلمية للدراسات والبحوث المالية والتجارية*. 2024, 5.2: 275-310 ,
- تأثير الثقة الالكترونية على تبني استخدام محافظ الهاتف المحمول: التأثير الوسيط للكلمة المنطوقة الكترونياً والدور المعدل للنوع والعمر - *المجلة العلمية للدراسات والبحوث المالية والتجارية - كلية التجارة - جامعة دمياط - المجلد الخامس - العدد الاول - الجزء الثالث - يناير ٢٠٢٤*.
- أنماط الشخصية كمتغير معدل في العلاقة بين التسويق بالمحتوى لمنصات المشاهدة الرقمية والقيمة المدركة للخدمة. *مجلة البحوث الإدارية، اكااديمية السادات للعلوم الادارية* ٤٠. (4) (٢٠٢٢).
- **Restructuring and Transformation of Arab Educational Institutions into Fourth-Generation Universities. Turkish Journal of Computer and Mathematics Education (TURCOMAT), (٢٠٢٢), 12(14), 5763-5781.**
- وضع المنتج في الأفلام السينمائية وتأثيره على الإدراك واستدعاء العلامة التجارية- *المجلة العلمية للدراسات والبحوث المالية والتجارية - كلية التجارة - جامعة دمياط - المجلد الثالث - العدد الاول - الجزء الثالث - يناير ٢٠٢٢*.
- تأثير جودة الخدمة المدركة لإدارة الدوري الرياضي على رضا الجمهور المصري: الدور الوسيط للولاء للمنتجات الوطنية والمعدل للتعبس العرقي مقارنة بالدوري الإنجليزي - *المجلة العلمية للدراسات والبحوث المالية والإدارية - كلية التجارة - جامعة مدينة السادات - المجلد العاشر - العدد الاول - يونية ٢٠٢١*.
- **The moderating role of gender between perceived value of foreign products and customer switching behaviour A case of an Egyptian VT drama,** *المجلة الدراسات التجارية المعاصرة - كلية التجارة - جامعة كفر الشيخ - المجلد السابع - العدد الحادي عشر - الجزء الاول - يناير ٢٠٢١*.
- **The role of Emotional Brand Attachment Enablers on Brand Advocacy from iPhone Users' Perspective in Egypt** , *IOSR Journal of Business and Management (IOSR-JBM) Volume 22, Issue 6. Ser. VII (June. 2020), PP 20-30*

- قيمة العلامة كمتغير وسيط في العلاقة بين الرعاية الرياضية وتأثيرها على النية للسلوك الشرائي: دراسة حالة we والنادي الأهلي- المجلة للاقتصاد والتجارة -كلية التجارة - جامعة عين شمس-العدد الرابع (أكتوبر)-٢٠١٩.
- **The impact of marketing culture on Viewer Satisfaction An Empirical Study on TV Networks, IOSR Journal of Business and Management (IOSR-JBM) Volume 21, Issue 1. Ver. 1 (January. 2019), PP 57-65**
- ثقة العملاء كمتغير وسيط في العلاقة بين جودة خدمة العملاء على مواقع التواصل الاجتماعي وأثرها على سلوك تحول العميل: دراسة مقارنة لشركات الهاتف المحمول - مجلة الدراسات والبحوث التجارية - كلية التجارة - جامعة بنها- العدد الرابع - المجلد الثاني -٢٠١٧.
- التسويق في البرامج الحوارية واثرة على سلوك المشاهد: دراسة تحليلية لحملة صنع في مصر- مجلة الدراسات والبحوث التجارية - كلية التجارة - جامعة بنها- العدد الرابع - المجلد الثاني -٢٠١٧.
- **The Impact of Rumors on Social media Sites in Behavior of Purchasing Food Products in the Egyptian Market, International Journal of Customer Relationship Marketing and Management (IJCRMM) Volume 9 ,Issue 1, January-March,2018**
- أثر الازمات المالية على المسؤولية الاجتماعية: بالتطبيق على شركات المؤشر المصري لمسئولية الشركات، المؤتمر السنوي الثاني والعشرين، وحدة بحوث الأزمات بكلية التجارة - جامعة عين شمس، بعنوان: تأثيرات الأزمات المالية العالمية: بين ما يجب فهمه وما تجب مواجهته، ٢٥ نوفمبر ٢٠١٧ .
- **Brand Trust Determinants, and Customer Switching Resistance: The Case of Mobile Phone Companies in Egypt, International Journal of Customer Relationship Marketing and Management (IJCRMM) Volume 8 • Issue 4 • October-December 2017**
- العلاقة بين جودة الخدمة التلفزيونية وكل من رضا المشاهد والميل لتكرار المشاهدة: دراسة تطبيقية على شبكة تلفزيون النيل، مجلة افاق جديدة، كلية التجارة، جامعة المنوفية، عدد ابريل ٢٠١٦.

الانشطة في مجال التدريب

- مدرب معتمد في اكااديمية العلوم للاستشارات والتدريب تم تنفيذ العديد من الدورات التدريبية منها ادارة الاعمال المتقدمة ، ادارة الموارد البشرية ، التخطيط الاستراتيجي ، ادارة المشروعات
- برامج التدريب لوزارة الإنتاج الحربى " التأهيل للترقى لوظيفة مدير عموم " - الاكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري.
- برنامج تنمية وبناء القدرات القيادية والإدارية " التأهيل من أجل التنمية " - الاكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري.
- تكنولوجيا المعلومات في مجال السكرتارية -المركز المصري الدولى للزراعة - وزارة الزراعة -مصر
- دورة مندوب المبيعات - بالتعاون مع شركة الاتصالات السعودية وجمعية أنسان- بالكلية التقنية بالخرج.

دورات تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس

- توصيف البرامج والمقررات لكليات ومعاهد التعليم العالى، رئاسة مجلس الوزراء، الهيئة القومية لضمان جودة التعليم الاعتماد، في الفترة من ٨ الى ١٠ مارس ٢٠٢٢.
- اساسيات التعليم المدمج، مركز تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس والقيادات، جامعة القاهرة، في الفترة من ٢٠٢١/٧/٥ الى ٢٠٢١/٧/٦.
- نظم الامتحانات وتقويم الطلاب، مركز تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس والقيادات، جامعة القاهرة، في الفترة من ٢٠٢١/٧/٥ الى ٢٠٢١/٧/٦.
- Statistical Analysis using STATAI, within the DAAD Kairo Akademie, on 3nd & 4nd July 2019.
- استراتيجيات التدريس والتعلم الفعال لكليات ومعاهد التعليم العالى، رئاسة مجلس الوزراء، الهيئة القومية لضمان جودة التعليم الاعتماد، في الفترة من ٢٥ الى ٢٦ نوفمبر ٢٠١٨.
- Constructive Assessment for Learning, within the DAAD Kairo Akademie, on 22nd November 2018.
- النشر الدولي بحوث العلمية، مركز تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس والقيادات، جامعة القاهرة، في الفترة من ٢٠١٨/٨/٨ الى ٢٠١٨/٨/٩.
- التفكير الإبداعي، مركز تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس والقيادات، جامعة القاهرة، في الفترة من ٢٠١٨/٨/٨ الى ٢٠١٨/٨/٩.

الدورات التدريبية و ورش العمل

- ورشة عمل "Recent Research Directions in Smart Technologies" المؤتمر الدولي الـ٥٢ لمعهد الدراسات والبحوث الإحصائية، جامعة القاهرة ، ٢٦/١٢/٢٠١٧.
- ورشة عمل " كيف تأثرت البورصة المصرية بالأزمة المالية العالمية" وحدة بحوث الأزمات ب كلية التجارة - جامعة عين شمس، ٢٥ نوفمبر ٢٠١٧ .
- ورشة عمل للسبورة الذكية ماركة (smart bord) المنعقد في الفترة من ٦-٣-١٤٣١ هـ إلى ٧-٣-١٤٣١ هـ بمقر الكلية التقنية بحفر الباطن.
- دورة التدريب على ضمان الجودة فى التعليم (City & Guilds) edexcel بالمؤسسة العامة للتعليم الفني والتدريب المهني بالمملكة العربية السعودية عام ٢٠٠٥.
- برنامج " تدريب المحاسبة المالية " والمنعقد فى الفترة من ١٥/١٠/١٤٢٨هـ الى ١٨/١٠/١٤٢٨ هـ - كلية التقنية بالخرج.
- برنامج " كيفية إعداد البحث العلمى " والمنعقد فى الفترة من ١٣/٢/١٤٢٨هـ الى ١٧/٢/١٤٢٨ هـ - كلية التقنية بالخرج.
- برنامج " طرق تدريس المقررات المحاسبية " والمنعقد فى الفترة من ٢١/١٠/١٤٢٧هـ الى ٣٠/١٠/١٤٢٧ هـ - كلية التقنية بالخرج.
- برنامج " تقنيات التدريب الحديثة " والمنعقد فى الفترة من ٢/٨/١٤٢٧هـ الى ٦/٨/١٤٢٧ هـ - كلية التقنية بالخرج.
- دورة فى التسويق الرياضي الدولي بالأكاديمية العربية الإفريقية للرياضة بالقاهرة - جامعة الدول العربية - والمنعقدة من ١٤/١/٢٠٠١م الى ١٧/١/٢٠٠١م.

المهارات العلمية

- اجادة برامج التحليل الاحصائى SPSS – AMOS – Smart-PLS – WarpPLS
- إجادة مهارات استخدام الحاسب الآلي.
- إجادة مهارات التدريس والتدريب.
- إجادة مهارات التواصل والعلاقات العامة.
- استخدام مهارات التدريب الالكتروني في التعليم عن بعد.
- إجادة مهارات إعداد الدراسات والبحوث والتقارير.