



## السيرة الذاتية

أ.د/ نيفين محمد أحمد الرفاعي  
بكالوريوس الفنون التطبيقية – قسم الإعلان- جامعة حلوان  
جيد جدا مع مرتبة الشرف- 2000

### أولاً: البيانات العامة:

|                   |   |
|-------------------|---|
| الاسم رباعي       | نيفين محمد أحمد الرفاعي.  |
| الوظيفة الحالية   | أستاذ بقسم الإنتاج الإعلاني- شعبة علوم الإعلام- بالأكاديمية الدولية للهندسة و علوم الإعلام- مدينة الإنتاج الإعلامي. |
| تاريخ الميلاد     | 1978/1/12   |
| الحالة الاجتماعية | متزوجة.   |
| العنوان           | 7629 ش الياسمين- المتفرع من شارع 9- المقطم- القاهرة.  |
| رقم التليفون      | 01110206041 -0228438757   |
| البريد الإلكتروني | Neveenerefaie2@gmail.com  |

### ثانياً: بيانات العائلة:

| القربة | الاسم                          | المهنة  | الجامعة                           |
|--------|--------------------------------|---|-----------------------------------|
| الأب   | د/ محمد أحمد يوسف الرفاعي      | ضابط طبيب سابق بالقوات الجوية                     | كلية الطب جامعة القاهرة           |
| الأم   | د/ نادية أحمد رجائي عبد السلام | رئيس قسم الأطفال سابقاً بمستشفى أم المصريين العام | كلية الطب جامعة الإسكندرية        |
| الزوج  | م/ محمد فاروق السعيد الحفناوي  | مدير تصوير بالقنوات المتخصصة بالتلفزيون المصري    | كلية الفنون التطبيقية جامعة حلوان |

### ثالثاً: المؤهلات العلمية:

| الدرجة العلمية | السنة | القسم            | الكلية            | الجامعة                                   |
|----------------|-------|------------------|-------------------|---|
| أستاذ          | 2022  | الإنتاج الإعلاني | شعبة علوم الإعلام | الأكاديمية الدولية للهندسة و علوم الإعلام |
| أستاذ مساعد    | 2017  | الإنتاج الإعلاني | شعبة علوم الإعلام | الأكاديمية الدولية للهندسة و علوم الإعلام |

|             |      |         |                  |       |
|-------------|------|---------|------------------|-------|
| الدكتوراة   | 2010 | الاعلان | الفنون التطبيقية | حلوان |
| الماجستير   | 2005 | الاعلان | الفنون التطبيقية | حلوان |
| البكالوريوس | 2000 | الاعلان | الفنون التطبيقية | حلوان |

#### رابعاً: الرسائل العلمية:

|                 |   |   |
|-----------------|---|---|
| رسالة الدكتوراة | رسالة الماجستير   |   |
| العنوان         | المزج بين الرسوم المتحركة و التصوير الحي في الأفلام الإعلانية الدرامية. | توظيف المؤشرات الدلالية في تصميم الإعلانات القومية التلفزيونية. |
| السنة           | 2005  | 2010  |

#### خامساً: التدرج الوظيفي (الأكاديمي):

|             |              |  |
|-------------|--------------|--|
| الوظيفة     | سنة الالتحاق | المؤسسة التعليمية  |
| استاذ       | 2022         | الأكاديمية الدولية للهندسة و علوم الإعلام- شعبة علوم الإعلام- قسم الإنتاج الإعلاني |
| استاذ مساعد | 2017         | الأكاديمية الدولية للهندسة و علوم الإعلام- شعبة علوم الإعلام- قسم الإنتاج الإعلاني |
| مدرس        | 2011         | الأكاديمية الدولية للهندسة و علوم الإعلام- شعبة علوم الإعلام- قسم الإنتاج الإعلاني |
| مدرس مساعد  | 2007         | الأكاديمية الدولية للهندسة و علوم الإعلام- شعبة علوم الإعلام- قسم الإنتاج الإعلاني |

#### سادساً: الخبرات و المناصب الادارية في القسم والشعبة:

|                        |   |
|------------------------|---|
| السنة                  | الخبرات او المناصب الادارية   |
| <u>اولاً: الجودة</u>   |   |
| 2022-2019              | مدير وحدة ضمان الجودة والأعتاماد بشعبة علوم الإعلام                           |
| 2022-2021              | والمدير الأكاديمي لبرنامج الإنتاج الإعلاني                                    |
| 2022-2021              | منسق معايير (المعايير الأكاديمية للبرنامج- تصميم البرنامج- والتعزيز والتطوير) |
| 2018                   | رئيس لجنة اعضاء هيئة التدريس سابقاً   |
| <u>ثانياً: المجالس</u> |   |

|  |  |
|--|--|
| 2022-2021  | عضو مجلس إدارة صندوق التكافل الفرعي لطلاب الأكاديمية الدولية للهندسة وعلوم الإعلام |
| 2021-2015  | عضو مجلس شعبة علوم الإعلام   |
| 2022-2011  | عضو مجلس قسم الإنتاج الإعلاني  |
| <u>ثالثاً: لجان التسجيل</u>                            |  |
| ربيع 2007 - 2022                                       | عضو لجنة تسجيل المواد بقسم الإنتاج الإعلاني  |
| ربيع 2016 - خريف 2019                                  | رئيس لجنة تسجيل المواد بالمستوي الثاني   |
| خريف 2015  | رئيس لجنة تسجيل المواد بالمستوي الأول  |
| <u>رابعاً: لجان الامتحانات و الكنترول</u>              |  |
| خريف 2015، ربيع 2022                                   | رئيس لجنة كنترول المستوي الأول   |
| ربيع 2016  | نائب رئيس لجنة كنترول المستوي الأول  |
| صيف 2015   | عضو لجنة كنترول قسم الإنتاج الإعلاني   |
| ربيع 2013 - صيف 2013<br>2013 - خريف 2014               | عضو لجنة كنترول قسم الإنتاج الإعلاني   |
| ربيع 2015  | عضو لجنة كنترول قسم المالتي ميديا  |
| خريف 2010 - خريف 2012                                  | عضو لجنة كنترول المستوي الثالث   |
| <u>خامساً: لجان تصوير الامتحانات و التصحيح الخارجي</u> |  |
| 2022   | عضو لجنة تصوير الامتحانات للمستوى الأول  |
| 2015   | عضو لجنة تصوير الامتحانات لقسم الإنتاج الإعلاني                                    |
| 2022-2014  | مصحح خارجي   |
| <u>سادساً: مشاريع التخرج</u>                           |  |
| 2022   | مشرفة علي مشاريع التخرج بقسم الإنتاج الإعلاني                                      |
| 2012-2011<br>ربيع 2019<br>خريف 2020                    | عضو لجنة تحكيم مشاريع التخرج بقسم الإنتاج الإعلاني                                 |
| <u>سابعاً: لجان الجودة</u>                             |  |
| 2018   | رئيس لجنة اعضاء هيئة التدريس سابقاً  |
| <u>ثامناً: الأسر الطلابية</u>                          |  |
| 2014-2013  | رئيس اسرة التصميم الحر   |

سابعاً: المشاركة في المؤتمرات كأشطة أكاديمية:

| اسم البحث   | نوعه | المشاركة والحضور الحضور | تاريخه المؤتمر   | مكان المؤتمر   |
|---|------|-------------------------|------------------|--|
| أثناء القيم الجمالية المستوحاة من ملامس الأسطح و دورها في تكوين الخيال الأبداعي لمصمم الإعلان | فردى | حضور والقاء             | 24-23<br>2018/4/ | المؤتمر العلمى الدولى الخامس لكلية الفنون التطبيقية- جامعة حلوان<br>" من البحث العلمى إلى التطبيق العلمى " |
| الاستجابات الجمالية لتركيبات الألوان المستخدمة في تصميم الإعلان وتفضيلاتها لدى المستهلك       | فردى | حضور والقاء             | 21-19<br>2019/3/ | المؤتمر الدولى السادس للفنون التطبيقية بدمياط (الفنون التطبيقية بين الواقع و المأمول).                     |
| دراسة أهمية علم الأيزوتيريك في التصميم الإعلاني   | فردى | حضور والقاء             | 21-19<br>2019/3/ | المؤتمر الدولى السادس للفنون التطبيقية بدمياط (الفنون التطبيقية بين الواقع و المأمول).                     |

#### ثامناً: المواد التى تم تدريسها:

| القسم                                   | السنة  | المواد                             |
|---|--|------------------------------------|
| قسم الإنتاج الإعلاني- شعبة علوم الإعلام | خريف 2010<br>ربيع 2011<br>خريف 2019<br>ربيع 2020<br>ربيع 2021                          | مادة الاتصالات التسويقية المتكاملة |
| قسم الإنتاج الإعلاني- شعبة علوم الإعلام | خريف 2010<br>ربيع 2012<br>خريف 2014  | مادة سلوكيات المستهلك              |
| قسم الإنتاج الإعلاني- شعبة علوم الإعلام | خريف 2010<br>خريف 2011<br>خريف 2015<br>ربيع 2018<br>خريف 2019<br>ربيع 2020<br>صيف 2020 | فن الترويج                         |

|  |   |   |
|--|---|---|
|  | خريف 2020   |   |
| قسم الإنتاج الإعلاني-شعبة علوم الإعلام | ربيع 2011<br>خريف 2021  | مبادئ العلاقات العامة                                 |
| قسم الإنتاج الإعلاني-شعبة علوم الإعلام | ربيع 2011<br>خريف 2011<br>ربيع 2012<br>ربيع 2013<br>ربيع 2014<br>ربيع 2015<br>خريف 2020 | تخطيط الحملات الاعلانية                               |
| مرحلة ما بل التخصص-شعبة علوم الإعلام   | خريف 2011   | مبادئ الانتاج الاعلاني                                |
| قسم الإنتاج الإعلاني-شعبة علوم الإعلام | ربيع 2012<br>ربيع 2013<br>صيف 2014<br>خريف 2016<br>خريف 2018<br>صيف 2018                | اقتصاديات الاعلان                                     |
| قسم الإنتاج الإعلاني-شعبة علوم الإعلام | ربيع 2013   | صيف الاعلان التليفزيوني                               |
| قسم الإنتاج الإعلاني-شعبة علوم الإعلام | ربيع 2013<br>خريف 2014<br>خريف 2015   | الاعلان التليفزيوني                                   |
| قسم الإنتاج الإعلاني-شعبة علوم الإعلام | ربيع 2013<br>خريف 2016<br>ربيع 2018<br>خريف 2018<br>خريف 2019<br>ربيع 2020<br>ربيع 2021 | الاعلان الازاعي                                       |
| قسم الإنتاج الإعلاني-شعبة علوم الإعلام | صيف 2013  | ادارة و تسويق المعارض و المهرجانات و المناسبات الخاصة |
| مرحلة ما بل التخصص-شعبة علوم الإعلام   | خريف 2013<br>خريف 2015  | الاتصال الخطابي                                       |

|  |   |                                    |
|--|---|------------------------------------|
|  | ربيع 2017<br>خريف 2018<br>ربيع 2018<br>صيف 2019<br>خريف 2019<br>خريف 2020<br>ربيع 2021<br>خريف 2021 |                                    |
| قسم المالتي ميديا- شعبة علوم الإعلام       | ربيع 2014<br>خريف 2016  | اساسيات التجارة الألكترونية        |
| قسم الإنتاج الإعلاني- شعبة علوم الإعلام    | ربيع 2014<br>ربيع 2015  | تحرير مضمون الاعلان باللغة العربية |
| قسم الإنتاج الإعلاني- شعبة علوم الإعلام    | ربيع 2018   | إدارة الإنتاج الإعلاني.            |
| (قسم مؤسسات اعلامية)- شعبة ادارة الاعمال   | خريف 2014   | الإعلام الدولي                     |
| قسم الإنتاج الإعلاني- شعبة علوم الإعلام    | خريف 2014   | اعلانات الطرق الخارجية             |
| قسم الإنتاج الإعلاني- شعبة علوم الإعلام    | ربيع 2015   | تدريب عملي 2                       |
| قسم الإنتاج الإعلاني- شعبة علوم الإعلام    | ربيع 2015   | تصوير الاعلان 2                    |
| قسم الإنتاج الإعلاني- شعبة علوم الإعلام    | خريف 2015   | تدريب عملي 1                       |
| قسم الأذاعة و التلفزيون- شعبة علوم الإعلام | خريف 2016   | الجرافيك التلفزيوني                |
| قسم الإنتاج الإعلاني- شعبة علوم الإعلام    | خريف 2020   | موضوع خاص فى الإعلان               |
| قسم الإنتاج الإعلاني- شعبة علوم الإعلام    | خريف 2020<br>خريف 2021  | استراتيجيات الإبداع الإعلاني       |
| قسم الإنتاج الإعلاني- شعبة علوم الإعلام    | ربيع 2021<br>خريف 2021  | مشروع التخرج                       |

### تاسعاً: المؤلفات التدريسية (مذكرات وكتب):

|                             |
|-----------------------------|
| 1. فن الترويج.              |
| 2. مبادئ العلاقات العامة.   |
| 3. تخطيط الحملات الاعلانية. |
| 4. اقتصاديات الاعلان.       |
| 5. الاعلان التلفزيوني.      |

|   |
|---|
| 6. الاعلان الاذاعي.                                       |
| 7. ادارة و تسويق المعارض و المهرجانات و المناسبات الخاصة. |
| 8. الاتصال الخطابي.                                       |
| 9. اعلانات الطرق الخارجية.                                |
| 10. تصوير الاعلان 2.                                      |
| 11. موضوع خاص فى الإعلان.                                 |
| 12. استراتيجيات الإبداع الإعلاني.                         |

### عاشراً: الدورات التدريبية:

#### أولاً: الدورات الخاصة بالهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد:

| الجهة المنظمة                             | التاريخ       | البرنامج التدريبي  |   |
|---|---------------|--|---|
| هيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد | 2018/3/13-11  | التقويم الذاتي لكليات ومعاهد التعليم العالي                              | 1 |
| هيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد | 2018/11/26-25 | استراتيجيات التدريس والتعلم الفعال لكليات ومعاهد التعليم العالي          | 2 |
| هيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد | 2021/7/11-12  | التخطيط الاستراتيجي لكليات ومعاهد التعليم العالي                         | 3 |
| هيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد | 2021/7/27-25  | توصيف البرامج والمقررات وتقويم نواتج التعلم لكليات ومعاهد التعليم العالي | 4 |
| هيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد | 2021/8/2-1    | نظم الامتحانات وتقويم الطلاب لكليات ومعاهد التعليم العالي                | 5 |
| هيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد | 2021/8/5-3    | المراجعة الخارجية لكليات ومعاهد التعليم العالي                           | 6 |

#### ثانياً: الدورات التدريبية الخاصة بتنمية قدرات اعضاء هيئة التدريس:

| الجهة المنظمة  | التاريخ       | البرنامج التدريبي                  |   |
|--|---------------|------------------------------------|---|
| مركز تنمية قدرات اعضاء هيئة التدريس و القيادات بجامعة القاهرة. | 2020/3/12-11  | معايير الجودة فى العملية التدريسية | 1 |
| مركز تنمية قدرات اعضاء هيئة التدريس و القيادات بجامعة القاهرة. | 2020/3/12-11  | نظم الإمتحانات وتقويم الطلاب       | 2 |
| مركز تنمية قدرات اعضاء هيئة التدريس و القيادات بجامعة القاهرة. | 2019/11/12-11 | تنظيم المؤتمرات العلمية            | 3 |

|    |                               |               |  |
|----|-------------------------------|---------------|--|
| 4  | النشر الدولي للبحث العلمي     | 2018/10/2-1   | مركز تنمية قدرات اعضاء هيئة التدريس و القيادات بجامعة القاهرة. |
| 5  | التفكير الابداعي.             | 2016/5/5-4    | مركز تنمية قدرات اعضاء هيئة التدريس و القيادات بجامعة القاهرة. |
| 6  | المشروعات البحوث التنافسية.   | 2014/9/15-14  | مركز تنمية قدرات اعضاء هيئة التدريس و القيادات بجامعة القاهرة. |
| 7  | مهارات العرض الفعال.          | 2013/12/12-11 | مركز تنمية قدرات اعضاء هيئة التدريس و القيادات بجامعة القاهرة. |
| 8  | اخلاقيات البحث العلمي.        | 2013/11/14-13 | مركز تنمية قدرات اعضاء هيئة التدريس و القيادات بجامعة القاهرة. |
| 9  | الاتجاهات الحديثة في التدريس. | 2012/6/11-9   | مركز تنمية قدرات اعضاء هيئة التدريس و القيادات بجامعة القاهرة. |
| 10 | نظم الساعات المعتمدة.         | 2012/6/11-9   | مركز تنمية قدرات اعضاء هيئة التدريس و القيادات بجامعة القاهرة. |

### ثالثاً: دورات اخرى:

| الجهة المنظمة  | التاريخ                        | البرنامج التدريبي  |
|--|--------------------------------|--|
| الأكاديمية الدولية للهندسة و علوم الإعلام بمدينة الإنتاج الإعلامي. | 2021/7/7-6                     | Online Educator  |
| أكاديمية ناصر العسكرية العليا                                      | 2019/4/24-1                    | الدورة التثقيفية للدراسات الاستراتيجية والأمن القومي رقم(11)     |
| مركز الاحصاء- القاهرة.   | 2006/7/31                      | دورة ICDL الرخصة الدولية لقيادة الحاسب الآلي.                    |
| YAT Education Center   | من 2000 /8/14 و حتي 2000/10/25 | دبلومة الجرافيك.   |
| International British Institute                                    | 2001/2/13                      | حاصلة علي دورة اللغة الانجليزية.                                 |
| الأكاديمية الدولية للهندسة و علوم الإعلام بمدينة الإنتاج الإعلامي. | 2011/9/21-18                   | دورة تدريب المدربين المصغرة "Mini" "TOT في مجال التنمية البشرية. |



## أحدى عشر: العضوية فى النقابات المهنية:

|                   |   |
|-------------------|---|
| من 2000 وحتى الآن | عضو فى نقابة مصممي الفنون التطبيقية   |
| من 2018 وحتى الآن | عضو النقابة العامة للعاملين بالصحافة والطباعة والإعلام<br>(اللجنة النقابية لمدينة الإنتاج الإعلامي) |
| من 2020 وحتى الآن | عضو الجمعية العربية للحضارة والفنون الإنسانية   |

## أثنى عشر: الخبرات العملية:

العمل كمصممة رسوم متحركة لإنتاج اسطوانات الـ CD التعليمية فى قسم الوسائط المتعددة فى مركز التطوير التكنولوجي التابع لوزارة التربية و التعليم 2002

بيان بموضوعات البحوث للدكتورة/ نيفين محمد احمد الرفاعي الأستاذ بقسم الإنتاج الإعلاني،

حيث تم قبولها و نشرها في المؤتمرات و المجلات العلمية، و بيانها كالتالي:

| م | عنوان البحث  | نوع البحث | تاريخ قبول النشر | تاريخ النشر  | عنوان المؤتمر/ المجلة   | جهة النشر  | ISSN  |
|---|--|-----------|------------------|--------------|---|--|---|
| 1 | أثراء القيم الجمالية المستوحاة من ملامس الأسطح و دورها في تكوين الخيال الأبداعي لمصمم الأعلان.                     | فردى      | 23 إبريل 2018    | 15 مايو 2018 | المؤتمر العلمي الدولي الخامس لكلية الفنون التطبيقية- جامعة حلوان" من البحث العلمي إلى التطبيق العملي" | مجلة التصميم الدولية   | الترقيم الموحد للطباعة<br>2090-9632<br>الترقيم الموحد الإلكتروني<br>2090-9640 |
| 2 | الاستجابات الجمالية لتركيبات الألوان المستخدمة في تصميم الإعلان وتفضيلاتها لدي المستهلك.                           | فردى      | 19 مارس 2019     | إبريل 2019   | المؤتمر الدولي السادس للفنون التطبيقية بدمياط (الفنون التطبيقية بين الواقع و المأمول).                | مجلة الفنون والعلوم التطبيقية بكلية الفنون التطبيقية- دمياط - المجلد السادس - العدد الثاني - أبريل 2019. | الترقيم الموحد للطباعة<br>2537-1061<br>الترقيم الموحد الإلكتروني<br>2537-107X |
| 3 | دراسة أهمية علم الأيزوتيريك في التصميم الإعلاني.   | فردى      | 25 يوليو 2019    | يناير 2020   | المؤتمر الدولي السادس للفنون التطبيقية بدمياط (الفنون التطبيقية بين الواقع و المأمول).                | مجلة العمارة والفنون و العلوم الإنسانية- المجلد الخامس- العدد التاسع عشر - يناير 2020.                   | الترقيم الموحد للطباعة<br>2356-9654<br>الترقيم الإلكتروني<br>2357-0342        |
| 4 | اهمية توظيف فن التركيب الرقمي للمؤثرات البصرية في تصميم الإعلان التليفزيوني  | مشترك     | 16 سبتمبر 2019   | مايو 2020    | مجلة علمية محكمة  | مجلة العمارة والفنون و العلوم الإنسانية- المجلد الخامس - العدد الحادي والعشرين - مايو 2020.              | الترقيم الموحد للطباعة<br>2356-9654<br>الترقيم الإلكتروني<br>2357-0342        |
| 5 | استحداث أفكار تصميمية مستحدثة في الإعلان باستخدام القيم الجمالية الناتجة عن دمج فن التيبوغرافيا العربية والأجنبية. | فردى      | 12 مايو 2020     | 1 يوليو 2020 | مجلة التصميم الدولية  | مجلة التصميم الدولية (Volume 10 - Issue 3) المجلد العاشر- العدد الثالث- يوليو 2020.                      | الترقيم الموحد للطباعة<br>2090-9632<br>الترقيم الموحد الإلكتروني<br>2090-9640 |

|   |  |      |                      |                 |                         |  |   |
|---|--|------|----------------------|-----------------|-------------------------|--|---|
| 6 | دراسة تحليلية للرؤية المزدوجة للرسائل الخفية في تصميم العلامات التجارية                      | فردى | 19<br>ديسمبر<br>2020 | مايو<br>2022    | مجلة علمية<br>محكمة     | مجلة العمارة<br>والفنون والعلوم<br>الإنسانية -<br>المجلد السابع -<br>العدد الثالث<br>والثلاثون -<br>مايو 2022. | الترقيم الموحد<br>للطباعة<br>2356-9654<br>الترقيم<br>الإلكتروني<br>2357-0342        |
| 7 | دور التسوق العصبي في قياس الاستجابة للمنبهات التسويقية في الحملات الاعلانية (دراسة تحليلية)  | فردى | 10 يونيو<br>2021     | 1 يوليو<br>2021 | مجلة التصميم<br>الدولية | مجلة التصميم<br>الدولية<br>(Volume 11<br>-Issue 4)<br>المجلد الحادي<br>عشر- العدد<br>الرابع- يوليو<br>2020.    | الترقيم الموحد<br>للطباعة<br>2090-9632<br>الترقيم الموحد<br>الإلكتروني<br>2090-9640 |
| 8 | دور الإعلان الفيروسي في زيادة إختراق الأسواق وبناء وعى المستهلك بالمنتجات والعلامات التجارية | فردى | 17<br>ديسمبر<br>2021 | 1 يناير<br>2022 | مجلة التصميم<br>الدولية | مجلة التصميم<br>الدولية<br>(Volume 12<br>-Issue 1)<br>المجلد الثاني<br>عشر- العدد<br>الأول- يناير<br>2022.     | الترقيم الموحد<br>للطباعة<br>2090-9632<br>الترقيم الموحد<br>الإلكتروني<br>2090-9640 |

مدير الأكاديمية

أ.د/ عادل عبد الغفار

المشرف علي الشعبة

أ.د/ دينا فاروق أو زيد